



# **Digital Media Management Fragebogen**

# Digital Media Management Fragebogen

Jump Social  
Janina Schober

szda media  
Daniel Szalai

Wir ziehen keine Grenze zwischen Webdesign und Social Media - da wir der Meinung sind, dass beide Bereiche so sehr miteinander verwurzelt sind, dass wir sie als Gesamtes betrachten, bearbeiten und warten. **Das ist Digital Media Management!**

Damit wir uns einen Eindruck vom Ist-Zustand und wohin die Reise gehen soll machen können, haben wir ein paar Fragen:

Welche Ziele willst du mit deinen Digital Media erreichen?

---

Welche Zielgruppe möchtest du ansprechen?

---

Wo liegt der Fokus? (Aufbau, Stärkung od. Reichweite für die Marke oder ein Produkt)

---

Was ist das Besondere an deinem Unternehmen?

---

Beschreibe dein Unternehmen in 1 Satz!

---

Konkreter Zeitplan? (Bis wann welche Ziele erreicht werden sollen)

---

Wer sind die Mitbewerber? (Bitte Namen od. Internetadressen anführen)

---

Wie ist die Unternehmenskultur?

Modern    Klassisch    Ausgefallen    \_\_\_\_\_

## Was ist bereits vorhanden?

Webseite  Texte  Bilder  Grafiken  Corporate Design

Facebook  Instagram  Google My Business  .....

Links: .....

.....

.....

Sonstiges: .....

.....

.....

.....

---

## Unternehmensdaten

Unternehmensname: .....

Ansprechperson: .....

E-Mail: ..... Tel: .....

Straße: ..... Nr.: .....

PLZ: ..... Ort: .....

## Kleingedrucktes

Ich stimme der elektronischen Datenverarbeitung der angegebenen Daten zu.

Ich stimme zu, von szda medienagentur & Jump Social kontaktiert zu werden

Ja ich möchte den szda medienagentur Newsletter erhalten.

**AGB:** <https://www.szda.at/agb>

**Datenschutzerklärung:** <https://www.szda.at/datenschutzerklaerung/>

Datum, Unterschrift: .....

---